



**THE
WORLD UNIVERSITY
RANKINGS**

**27 SEPTIEMBRE
RESULTADOS
2023**





**RANKING TIMES HIGHER EDUCATION - THE
WORLD UNIVERSITY RANKINGS
RESULTADOS 2023**

En el ranking **TIMES HIGHER EDUCATION (THE)** la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) se ubicó en el **PUESTO 1.205** de un total de **1.900** universidades clasificadas en el **WORLD UNIVERSITY RANKINGS**.

<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2024/world-ranking>

- La compañía británica Times Higher Education¹ (THE) en su interés de proporcionar anualmente el **listado de las mejores universidades del mundo según indicadores de desempeño** en las áreas de enseñanza, investigación, citación, proyección internacional y transferencia de conocimiento, desde el año 2011 publica el World University Rankings.
- En la edición 2023, el ranking evaluó 2.673 universidades de todo el mundo, de las cuales 36 son de Colombia.
- La Universidad Nacional de Colombia clasificó en esta medición desde el año 2017 y en esta edición se posiciona en el puesto 1.205 en el mundo y cuarto lugar en el país.
- La Universidad de Oxford (Reino Unido) lidera el ranking por octavo año consecutivo.
- La Universidad de Buenos Aires (UBA) siendo una de las instituciones referente en Latinoamérica, no participa en el ranking THE mundo.

¹ **Times Higher Education (THE)** se origina en 1971 en el Reino Unido con la publicación semanal de la revista que informa específicamente sobre noticias y asuntos relacionados con la educación superior, actualmente (2023) es una empresa multiservicios que ofrece soluciones para universidades, gobiernos y socios corporativos que trabajan con y para el sector de la educación superior, algunas soluciones que ofrecen están basados en analítica de datos, benchmarking, plataformas, consultorías, campañas de marca, networking, suscripción institucional a la revista, entre otros.

1. METODOLOGÍA

La metodología de este año (2023) se ha actualizado significativamente, pasando de 13 a 18 indicadores de desempeño para brindar las comparaciones más completas sobre las instituciones de educación superior en las siguientes áreas:

- ✓ **Enseñanza** (el entorno de aprendizaje)
- ✓ **Entorno de Investigación** (volumen, ingresos y reputación)
- ✓ **Calidad de la Investigación** (impacto de las citas, solidez de la investigación, excelencia de la investigación e influencia de la investigación)
- ✓ **Proyección Internacional** (personal académico, estudiantes e investigación)
- ✓ **Industria** (ingresos y patentes)

El ranking THE realiza la evaluación de las universidades, midiendo los siguientes indicadores:

Área	Indicador	%
Enseñanza (29,5%)	1) Reputación académica: se establece mediante la aplicación de una encuesta mundial a pares académicos	15%
	2) Relación de estudiantes / profesor	4,5%
	3) Proporción de personal docente con título de doctorado	2%
	4) Número de doctorados otorgados por la institución / número de personal académico ETC	5,5%
	5) Ingresos de la institución / número de personal académico ETC	2,25%
Investigación (29%)	6) Reputación académica: se establece mediante la aplicación de una encuesta mundial a pares académicos	18%
	7) Ingresos de investigación / número de personal académico ETC	5,5%
	8) Productividad investigativa: se realiza el conteo del número de artículos publicados en las revistas indexadas por la base de datos Scopus de Elsevier, normalizados por área de conocimiento para un periodo de cinco años.	5,5%

Área	Indicador	%	Universidad Nacional de Colombia
Calidad de la investigación (30%)	9) Impacto de las citas: Captura el número de veces que los trabajos publicados por una universidad son citados por académicos en todo el mundo. El proveedor de este indicador es Elsevier-Scopus de la consulta que realiza para un periodo de cinco años. Se excluyen los artículos con un alto número de autores porque estaban teniendo un impacto desproporcionado en los puntajes de citas de un pequeño número de universidades.	15%	
	10) Excelencia en investigación (nuevo 2023): analiza la cantidad de publicaciones de investigación en el 10 por ciento superior en cuanto a impacto de citas ponderadas por área de conocimiento.	5%	
	11) Fortaleza de la investigación (nuevo 2023): calcula el percentil 75 del impacto de las citas ponderadas por campo.	5%	
	12) Influencia de la investigación (nuevo 2023): el ranking utiliza un método iterativo para medir la importancia de un artículo no solo contando el número de citas sino también teniendo en cuenta la importancia de los artículos que citan. La idea detrás de la métrica es que el valor de las citas no es igual: una cita de un artículo "importante" es más significativa que una cita de uno "sin importancia".	5%	
Proyección internacional (7,5%)	13) Proporción de estudiantes extranjeros matriculados / total matrícula	2,5%	
	14) Proporción de profesores extranjeros en planta / número de personal académico ETC	2,5%	
	15) Colaboración internacional, corresponde a la proporción de las publicaciones de una universidad que tienen por lo menos un coautor internacional. Este indicador se normaliza por área de conocimiento y utiliza la misma ventana de los últimos cinco años.	2,5%	
	16) Estudios en el extranjero (nuevo 2023): evalúa las oportunidades de aprendizaje internacional para los estudiantes nacionales.	0%	

Área	Indicador	%	Universidad Nacional de Colombia
Industria (4%)	17) Ingresos de la industria: Capacidad de transferencia del conocimiento, analizando la cantidad de ingresos que la institución obtiene del sector privado por sus innovaciones, inventos y consultorías, comparada por el número de personal académico ETC.	2%	
	18) Patentes (nuevo 2023) : Los datos son proporcionados por Elsevier y se refieren a patentes publicadas entre 2018 y 2022. Las patentes provienen de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Oficina Europea de Patentes y las oficinas de patentes de EE. UU., Reino Unido y Japón. Esta medida está ponderada por áreas de conocimiento para evitar penalizar a las universidades que realizan investigaciones en campos con pocas patentes y está adaptada al tamaño institucional.	2%	

RECOPIACIÓN DE DATOS

Las universidades deben proporcionar sus datos institucionales anualmente en el portal de datos dispuesto por el ranking en el periodo establecido para su recopilación. El cálculo del ranking universitario mundial de Times Higher Education es auditado de forma independiente y completo por la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers (PwC).

EXCLUSIONES

Del ranking se **excluyen las universidades** que no brindan programas de pregrado, las que su productividad no supera los 1.000 artículos en el periodo 2018-2022 (con un mínimo de 150 por año) y las que presentan el 80% de su producción exclusivamente en un área temática.

2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

En el listado 2023 del ranking, de las 1.900 mejores universidades del mundo, la Universidad Nacional de Colombia ocupó el puesto 1.205, descendió 80 lugares con relación al año anterior, con un puntaje total de entre 22,8 y 28,2 puntos de 100 posibles.

En el país ocupa el cuarto puesto, después de la Universidad de los Andes que ocupa el primer lugar, la Universidad de la Costa en el segundo lugar y la Universidad ICESI que ocupa el tercer lugar.

La Universidad de la Costa por primera vez clasifica en el ranking THE mundo ubicándose en el puesto 847 y en el país se ubica en el segundo lugar.

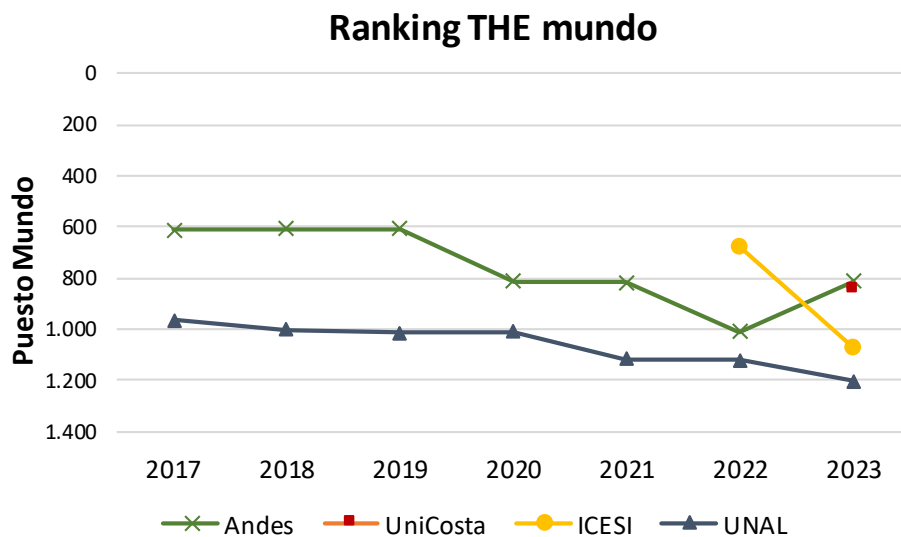


Figura 1. Posicionamiento de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking THE Mundo

Es importante señalar que cada ranking tiene su propia metodología, ponderaciones y cálculos, es así como la variable de **Ingresos** tanto institucionales, como de investigación y extensión, es el principal criterio diferenciador comparado con otras mediciones de desempeño de la educación superior como QS, ARWU-Shanghai, entre otros.

Para THE la variable de **Ingresos** obedece a una lógica de mercado que no se puede desconocer en la evaluación de la educación superior y justifica la significativa diferencia en el posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en los rankings en los que participa, como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1. Posicionamiento de la UNAL en rankings mundiales de la educación superior

Ranking	Listado	2020	2021	2022	2023
QS Mundo	1.500	259	258	243	226
ARWU-Shanghai	1.000	748	830	850	946
THE Mundo	1.900	1.012	1.116	1.121	1.205

El ranking Times Higher Education (THE) ha estado liderado desde el año 2016 por la Universidad de Oxford (Reino Unido), universidad pública que cuenta con una matrícula de 22.152 estudiantes y 6.598 profesores para una relación de 3 estudiantes por profesor, presenta una calificación de 98,5 puntos, siendo las áreas del entorno y la calidad de la investigación, sus principales fortalezas.

Predomina en el ranking la participación de las universidades de Estados Unidos con un 6,5%, seguido por Japón con el 5,8% y en tercer lugar se ubica la participación del Reino Unido con el 5,7%.

Colombia representa una participación del 1,3% en el listado de las 1.900 mejores universidades del mundo según el ranking THE mundo.

Número de universidades clasificadas por país

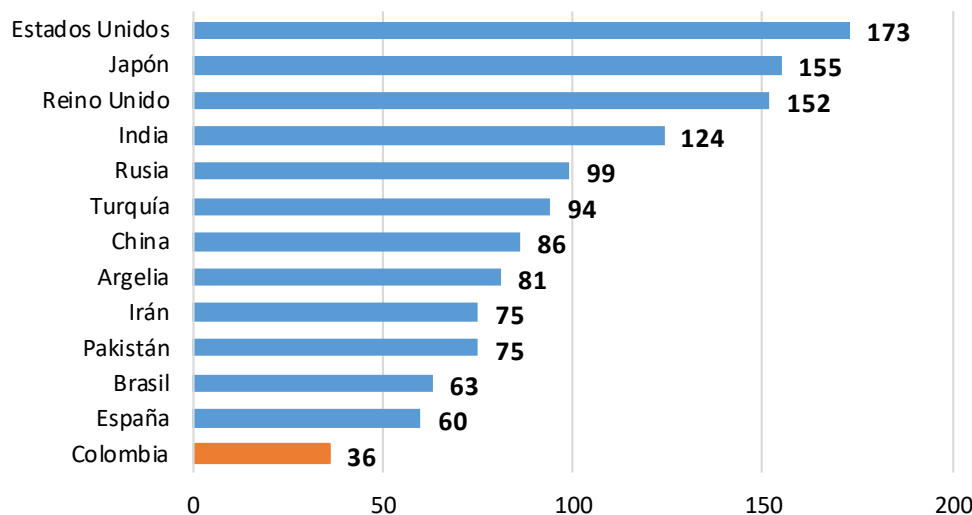


Figura 2. Número de universidades que clasifican en el ranking THE mundo de los principales países comparativo con Colombia, 2023

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador comparando los resultados de los años 2022 y 2023, se presenta a continuación:

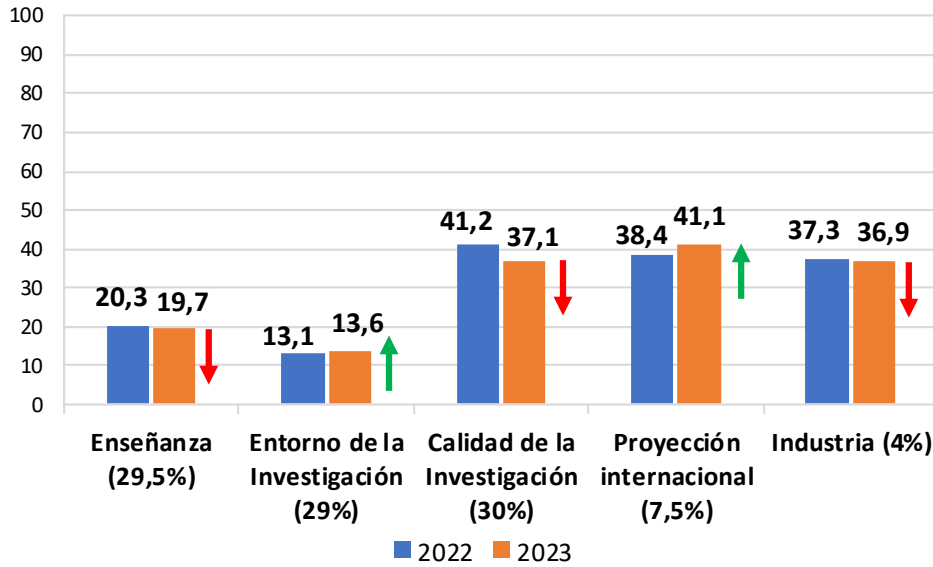


Figura 3. Puntaje UNAL por áreas evaluadas, 2022-2023

La UNAL en las áreas del entorno de la investigación y la proyección internacional, presentó un incremento en su puntuación, en cuanto al posicionamiento, la UNAL descendió en todas las áreas excepto en el área de Industria – Transferencia de conocimiento, como se muestra a continuación:

Puesto por áreas THE mundo

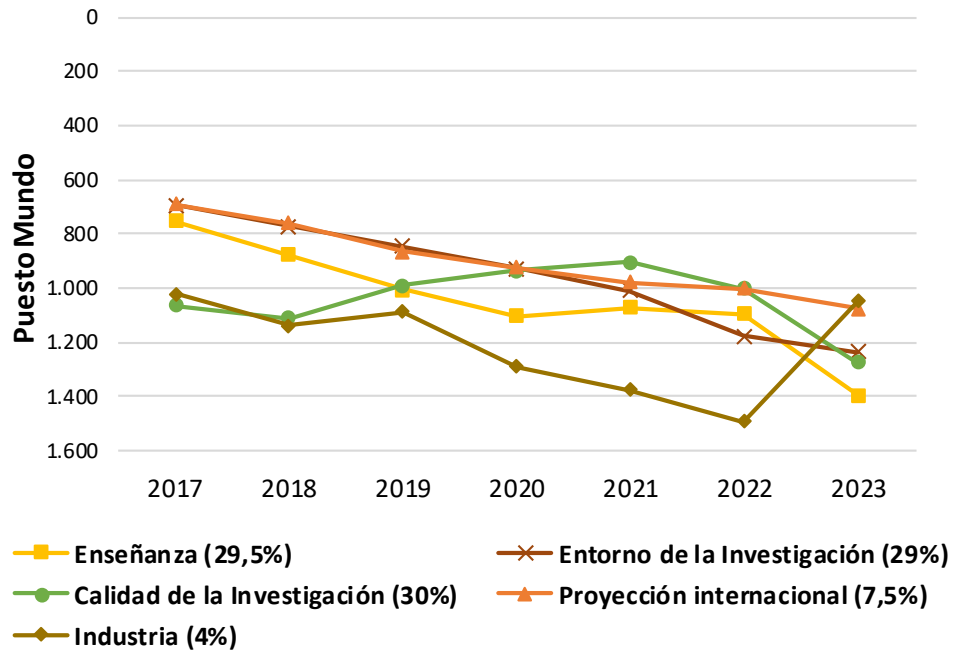


Figura 4. Puesto UNAL por áreas evaluadas, 2017-2022

En el área de Enseñanza que tiene una ponderación del 29,5% del total del ranking, la UNAL descendió 300 lugares en el listado general, siendo el área en la cual se perdió el mayor posicionamiento.

El puntaje por áreas comparativo con las principales universidades colombianas que clasifican en el ranking presenta que la mayor fortaleza de las universidades ICESI y UniCosta está relacionada con el área de Calidad de la Investigación con 74,2 y 55,8 puntos, respectivamente y de la Universidad de los Andes es la proyección internacional con 60,8 puntos, como se observa a continuación:

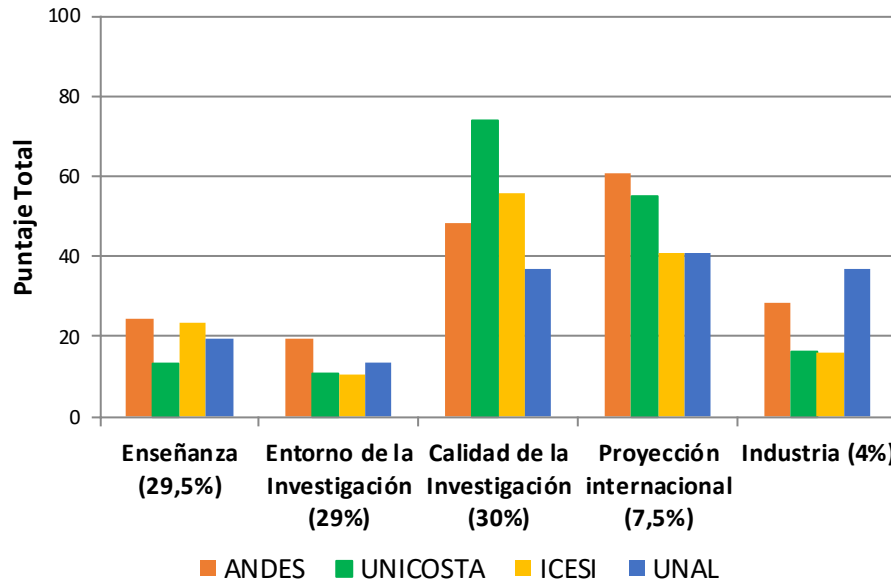


Figura 5. Puntaje de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking THE mundo, 2022

PUESTO EN EL MUNDO

El puesto en el ranking THE comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia, se presenta a continuación:

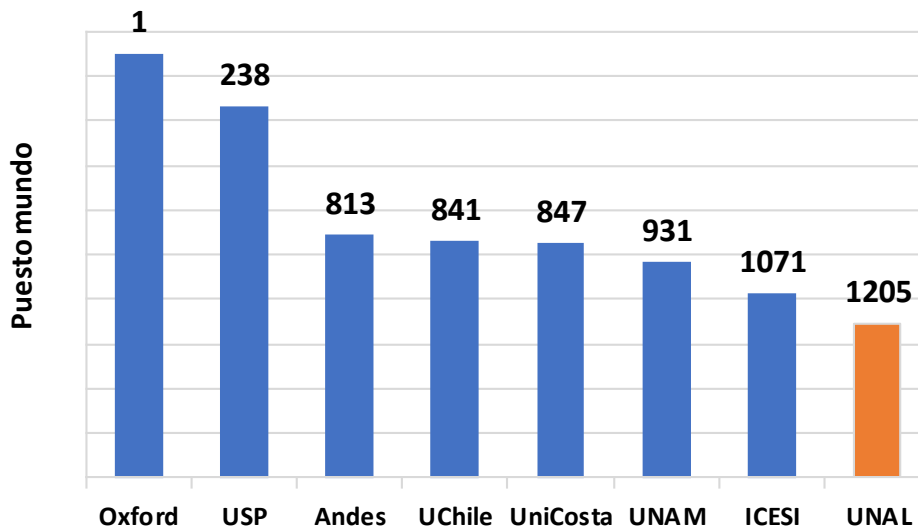


Figura 6. Puesto UNAL comparativo con otras universidades, 2023

Oxford	Universidad de Oxford (Reino Unido)	UniCosta	Universidad de la Costa (Colombia)
USP	Universidad de Sao Paulo (Brasil)	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
Andes	Universidad de los Andes (Colombia)	ICESI	Instituto Colombiano de Estudios Superiores
UChile	Universidad de Chile	UNAL	Universidad Nacional de Colombia

En el top 10 del ranking predomina la participación de las universidades de Estados Unidos, sin embargo, el liderazgo lo mantiene por octavo año consecutivo la Universidad de Oxford del Reino Unido, de este país permanece entre las mejores la Universidad de Cambridge (pública) en el quinto lugar.

TOP 10 DEL MUNDO

Puesto Mundo	Universidad	País	Puntaje General	Enseñanza (29,5%)	Entorno Investigación (29%)	Calidad Investigación (30%)	Proyección internacional (7,5%)	Industria (4%)
1	Universidad de Oxford	Reino Unido	98,5	96,6	100,0	99,0	97,5	98,7
2	Universidad Stanford	Estados Unidos	98,0	99,0	97,8	99,6	87,0	100,0
3	Instituto Tecnológico de Massachusetts - MIT	Estados Unidos	97,9	98,6	96,2	99,7	93,8	100,0
4	Universidad Harvard	Estados Unidos	97,8	97,7	99,9	99,4	90,8	84,2
5	Universidad de Cambridge	Reino Unido	97,5	95,8	100,0	98,0	97,4	87,9
6	Universidad de Princeton	Estados Unidos	96,9	96,3	97,9	98,8	89,1	95,1
7	Instituto Tecnológico de California	Estados Unidos	96,5	96,6	98,0	95,9	90,6	100,0
8	Colegio Imperial de Londres	Reino Unido	95,1	90,9	95,5	98,6	98,3	90,9
9	Universidad de California, Berkeley	Estados Unidos	94,6	87,2	98,8	99,0	86,8	99,4
10	Universidad de Yale	Estados Unidos	94,2	94,0	94,9	97,7	82,4	86,5

TOP 10 LATINOAMÉRICA

Puesto Mundo	Universidad	País	Enseñanza (29,5%)	Entorno Investigación (29%)	Calidad Investigación (30%)	Proyección internacional (7,5%)	Industria (4%)
238	Universidad de São Paulo	Brasil	59,8	60,7	57,3	42,5	68,2
357	Universidad de Campinas	Brasil	50,0	45,5	54,0	40,4	65,5
470	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	29,7	34,3	67,6	57,9	84,7
651	Universidad Estadual Paulista (UNESP)	Brasil	41,5	33,1	38,1	38,6	40,5
653	Universidad Federal de Río de Janeiro	Brasil	41,8	36,0	36,7	35,9	81,0
654	Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil	36,4	22,5	54,1	34,1	52,9
713	Instituto Tecnológico de Monterrey	México	24,0	22,7	61,9	65,8	60,1
813	Universidad de los Andes	Colombia	24,4	19,6	48,4	60,8	28,5
841	Universidad de Chile	Chile	25,9	19,8	50,5	52,9	57,4
847	Universidad de la Costa	Colombia	13,2	10,7	74,2	54,9	16,3

La Universidad de Sao Paulo siendo la primera universidad de Latinoamérica en el ranking se ubica en el puesto 238, única en el Top 250 del listado, de la región clasificaron 143 y en el Top 10 Latinoamérica por Colombia se ubica la Universidad de los Andes en el puesto 813 y la Universidad de la Costa en el puesto 847.

TOP 10 COLOMBIA

Puesto Mundo	Universidad	Enseñanza (29,5%)	Entorno Investigación (29%)	Calidad Investigación (30%)	Proyección internacional (7,5%)	Universidad Nacional de Colombia
						Industria (4%)
813	Universidad de los Andes	24,4	19,6	48,4	60,8	28,5
847	Universidad de la Costa	13,2	10,7	74,2	54,9	16,3
1.071	Universidad ICESI	23,5	10,5	55,8	41,1	16,1
1.205	Universidad Nacional de Colombia	19,7	13,6	37,1	41,1	36,9
1.215	Universidad de Antioquia	17,7	20,3	33,5	40,9	37,0
1.240	Universidad de Cartagena	13,8	9,1	56,8	41,2	17,2
1.253	Universidad del Rosario	22,9	13,5	27,2	51,3	26,4
1.394	Pontificia Universidad Javeriana	20,7	11,5	37,4	45,3	21,0
1.530	Universidad Antonio Nariño	16,6	7,9	33,1	51,5	16,0
1.567	Universidad de Caldas	10,1	11,0	9,0	32,2	53,2

2.1 ENSEÑANZA – AMBIENTE DE APRENDIZAJE (29,5%)

El área de **ENSEÑANZA-AMBIENTE DE APRENDIZAJE**, evalúa el reconocimiento y prestigio que señalan pares académicos e investigadores del mundo de las instituciones, asimismo la calidad de la oferta de programas y el nivel de formación del personal académico que orienta el proceso de formación integral y desarrollo intelectual de los estudiantes.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, la Universidad Nacional de Colombia se ubica en esta área en el puesto 1.396 en el mundo, con un puntaje de 19,7 de 100 puntos posibles, presentó un descenso de 300 puestos con relación al año anterior.

Los resultados que ha logrado la UNAL en el área de Enseñanza se presentan a continuación:

Enseñanza (29,5%)

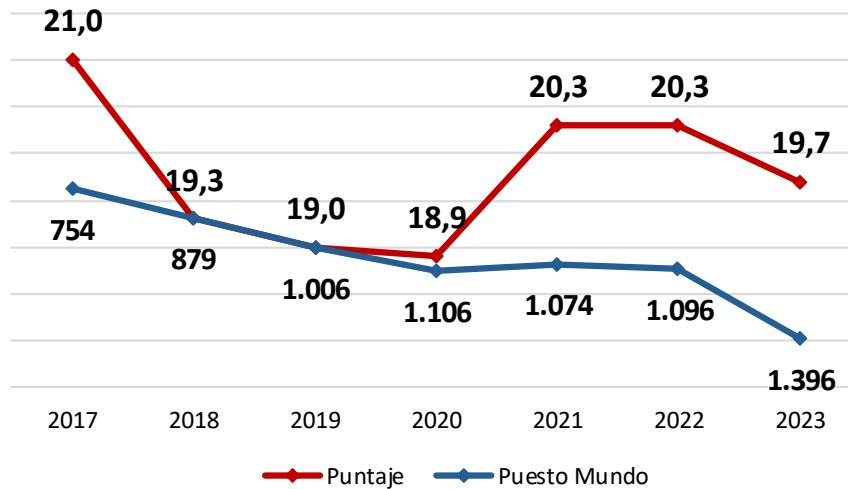


Figura 7. Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Enseñanza según el ranking THE Mundo, 2017-2023

El resultado de la evaluación del área de Enseñanza incluye la combinación de cinco indicadores:

- 1) **Reputación académica (15%):** El ranking THE realizó la encuesta mundial a pares académicos entre noviembre de 2022 y marzo de 2023, el principal objetivo es evaluar el prestigio percibido de las instituciones mediante el número de nominaciones alcanzadas. Los datos de 2023 se combinan con los resultados de la encuesta de 2022, dando más de 40.000 respuestas.
- 2) **Relación de estudiantes / profesor (4,5%):** Uno de los ejes fundamentales que sustenta el conocimiento académico y desarrollo intelectual es el vínculo entre los estudiantes y profesores, esa relación refleja el nivel de compromiso institucional, el rendimiento académico y de formación integral con el que cuenta la universidad.

El óptimo mundial según la OCDE se mantiene en 12 estudiantes por profesor, estableciendo un rango de aceptabilidad de entre 12 y 15 estudiantes por profesor para la región de Latinoamérica.

En este indicador se obtuvo un menor puntaje pasando de 44,9 a 27 puntos con una relación de 19 estudiantes por profesor.

- 3) **Proporción de personal docente con título de doctorado (2%):** La formación del personal académico es vital para la consecución de resultados satisfactorios en el proceso de formación integral y más aún cuando el interés de la institución está centrada en la investigación.
- 4) **Número de doctorados otorgados por la institución / número de personal académico (5,5%):** Una alta proporción de estudiantes de investigación de posgrado específicamente de doctorado sugiere que la institución provee la enseñanza al más alto nivel, atractiva para los graduados y programas que sean efectivos para desarrollarlos.
- 5) **Ingresos de la institución / número de personal académico (2,25%):** Los ingresos institucionales se comparan con la cantidad de personal académico y se normalizan por paridad del poder adquisitivo² (PPA). Indica el estado general de una institución y da una idea general de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes, el personal académico y administrativo.

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de Enseñanza se presentan a continuación:

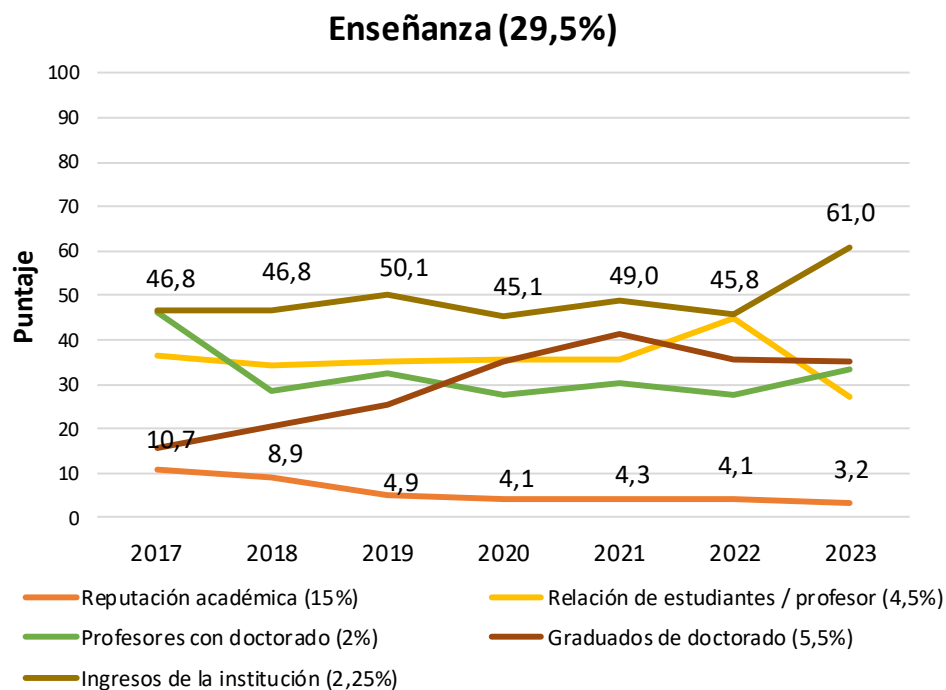


Figura 8. Evolución del puntaje de los indicadores del área de Enseñanza

² Paridad del poder adquisitivo (PPA): indicador económico para comparar el nivel de vida entre distintos países, teniendo en cuenta el Producto interno bruto per cápita en términos del costo de vida en cada país.

El puntaje en el área de Enseñanza comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

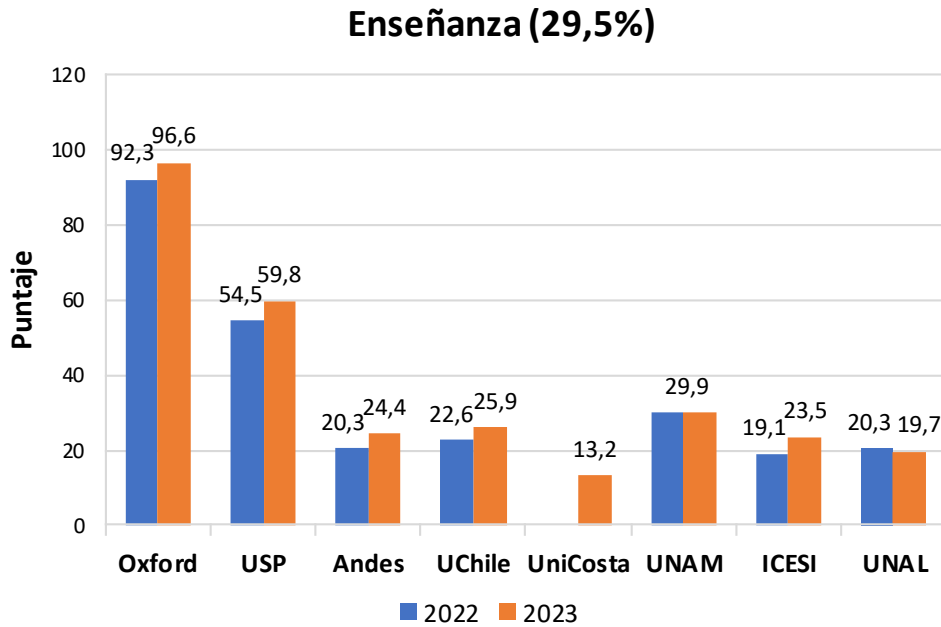


Figura 9. Puntaje total en el área de Enseñanza comparativo con otras universidades, 2022-2023

2.2 ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN (29%)

En el área de Investigación con una ponderación del 29%, la UNAL presenta un descenso en su posicionamiento, pasando de estar en 2017 en el puesto 694 al 1.235 en el año 2023.

Los resultados en el área de Investigación se presentan a continuación:

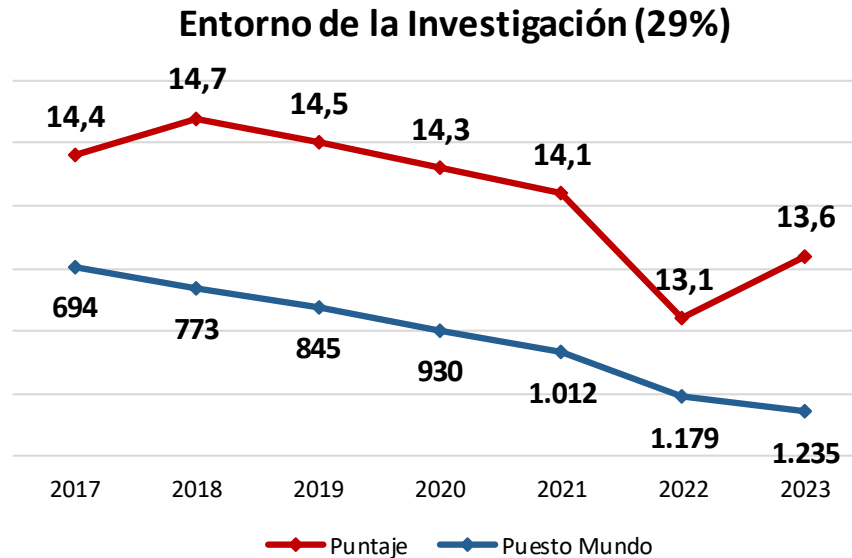


Figura 10. Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Investigación según el ranking THE Mundo, 2017-2023

El resultado de la evaluación del área de Investigación incluye la combinación de tres indicadores:

- 1) **Reputación en investigación (18%):** La reputación de excelencia universitaria en investigación se obtiene a través de la encuesta anual aplicada a los académicos del mundo, el resultado depende del número de nominaciones que se obtengan en cada una de las áreas de conocimiento, esto señala el nivel de reconocimiento que se tiene en el desarrollo de trabajos colaborativos, de profundización en ciencia y generación de nuevo conocimiento.
- 2) **Ingresos de investigación / número de personal académico (5,5%):** Los ingresos por investigación se comparan con la cantidad de personal académico y se ajustan según la paridad del poder adquisitivo (PPA).

Este es un indicador controvertido por la homogenización de universidades públicas y privadas y porque es influenciado por la política económica nacional y las circunstancias de consecución de recursos por parte del personal académico. Pero el ranking THE consideró que los ingresos son cruciales para el desarrollo de investigación de clase mundial, y reflejan una medida válida en una lógica de mercado en el que está inmerso el sector de la educación superior.

Este indicador está totalmente normalizado y ponderado para las áreas relacionadas con ciencias sociales, artes y humanidades.

- 3) **Productividad investigativa (5,5%):** Para medir la productividad, la fuente de información es la base de datos Scopus de Elsevier, se tiene en cuenta el volumen de producción académica, incluidos artículos, reseñas, actas de congresos, libros y capítulos de libros indexados y normalizados por tema. El resultado refleja la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de alta calidad revisadas por pares.

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de Investigación se presentan a continuación:

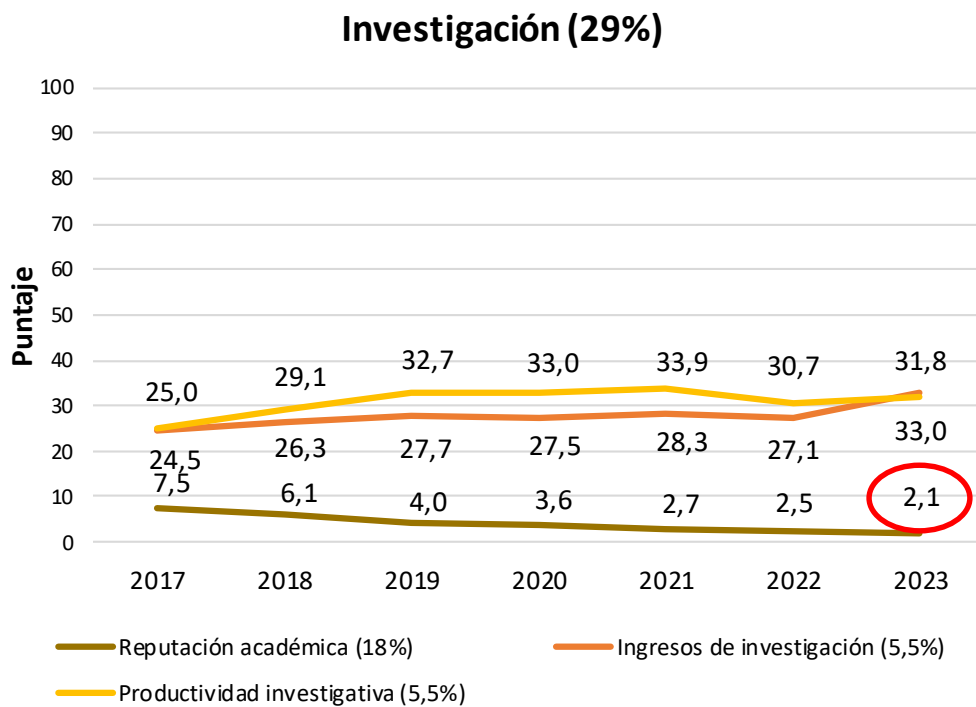


Figura 11. Evolución del puntaje de los indicadores del área de Investigación

El indicador de **Reputación Académica** que se mide en el área de Investigación es el de mayor peso de todo el ranking con el **18%**, la UNAL obtuvo una calificación de 2,1 puntos de 100 posibles, siendo el resultado más bajo del total de los indicadores, situación que difiere significativamente de los resultados que presenta la Universidad en el ranking QS mundo en la cual se logra una calificación de 69,5 puntos.

Reputación Académica UNAL

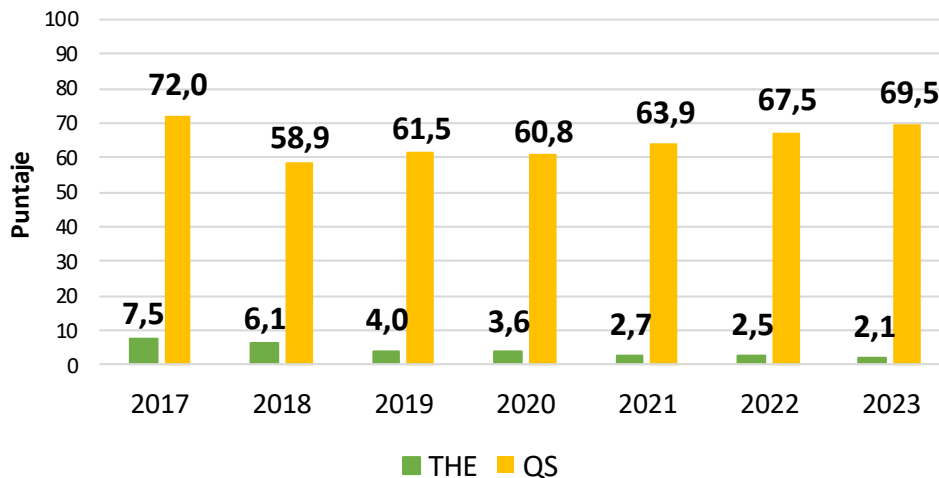


Figura 12. Puntaje del indicador de Reputación Académica UNAL comparativo rankings THE y QS, 2017-2023

Es importante señalar que la encuesta de **Reputación Académica e Investigativa** que realiza el ranking Times Higher Education (THE) logra 40.000 respuestas mientras que la encuesta de pares académicos que realiza el ranking QS obtiene un total de 151.000 respuestas en todo el mundo, es decir, la cobertura es diferente en la medición que realizan esos rankings, se puede inferir que este puede ser un factor que afecta significativamente el puntaje alcanzado.

Los cálculos que realiza el ranking THE, relacionados con el tema de **Ingresos Institucionales como los de Investigación**, son medidas controversiales para la UNAL, porque las universidades públicas dependen de los aportes que les transfieren del Presupuesto Nacional para funcionamiento e inversión, es decir, es un recurso influenciado por la política nacional que igualmente depende de las circunstancias económicas de cada país, adicionalmente el ranking evalúa las universidades públicas y privadas de manera homogénea, sin embargo, para Times Higher Education, la medida de los ingresos es un indicador concluyente para determinar si una universidad es de clase mundial y si tiene incidencia en el futuro de la ciencia y la sociedad.

Para medir la **productividad investigativa**, el ranking THE consulta el volumen de producción académica que incluye artículos, reseñas, actas de congresos, libros y capítulos de libros indexados en la base de datos Scopus de Elsevier normalizados por áreas de conocimiento. Esto da una idea de la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de alta calidad.

El puntaje en el área de Investigación comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

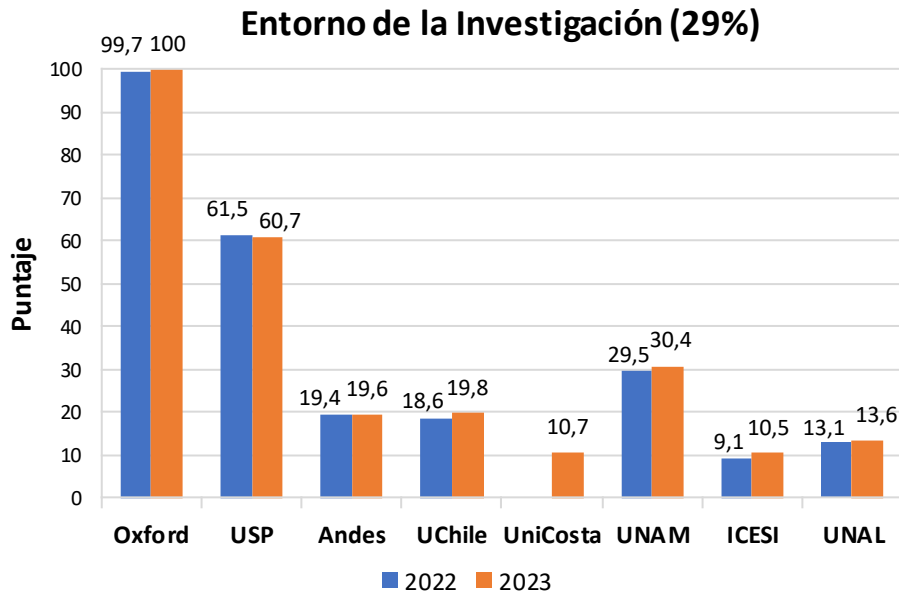


Figura 13. Puntaje total en el área de Entorno de la Investigación comparativo con otras universidades, 2023

El área de Investigación es liderada en la región latinoamericana por las universidades de Brasil, Universidad de Sao Paulo seguida por Campiñas y Universidad Federal de Río de Janeiro.

2.3 CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN (30%)

En el área de Calidad de la Investigación con una ponderación del 30%, la UNAL presenta un descenso en su posicionamiento, pasando de estar en 2017 en el puesto 1.065 al 1.275 en el año 2023.

Los resultados en el área de Calidad de la Investigación se presentan a continuación:

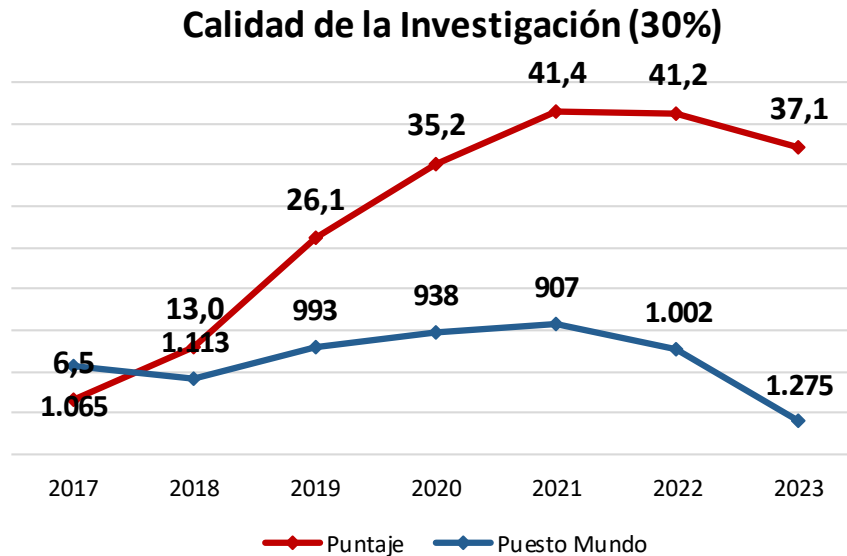


Figura 14. Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de la Calidad de la Investigación según el ranking THE Mundo, 2017-2023

El resultado de la evaluación del área de Calidad de la Investigación incluye la combinación de cuatro indicadores:

- 1) **Impacto de las citas (15%):** Este indicador busca estimar el impacto del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier. Evalúa la influencia de la investigación al capturar el número promedio de veces que los académicos citan el trabajo publicado de una universidad a nivel mundial. Este año, el proveedor de datos bibliométricos, Elsevier, examinó más de 134 millones de citas de 16,5 millones de artículos publicados en más de 27.950 revistas académicas indexadas, reseñas de artículos, actas de congresos, libros y capítulos de libros publicados durante cinco años.

Las citas permiten, identificar las universidades que contribuyen al conocimiento humano, identificar las investigaciones destacadas, y lo más importante, identificar el desarrollo colaborativo que se logra en el mundo académico, con comunidades y entre disciplinas.

Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus - Elsevier, la UNAL no aporta ninguna información relacionada con productividad académica ni de citas.

- 2) **Excelencia en investigación (5%):** Este indicador analiza la cantidad de publicaciones de investigación en el 10 por ciento superior en cuanto a impacto de citas ponderadas por área temática.
- 3) **Solidez de la investigación (5%):** calcula el percentil 75 del impacto de las citas ponderadas por campo.
- 4) **Influencia de la investigación (5%):** el ranking utiliza un método iterativo para medir la importancia de un artículo no solo contando el número de citas sino también teniendo en cuenta la importancia de los artículos que citan. La idea detrás de la métrica es que el valor de las citas no es igual: una cita de un artículo "importante" es más significativa que una cita de uno "sin importancia".

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de la Calidad de la Investigación se presentan a continuación:

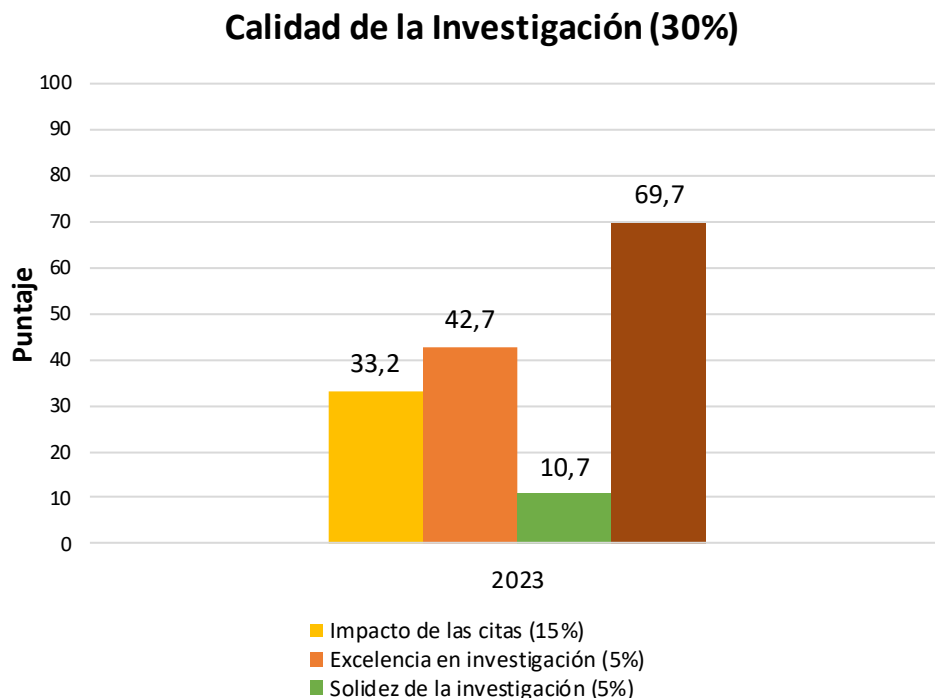


Figura 15. Evolución del puntaje de los indicadores del área de Calidad de la Investigación

El puntaje en el área de Calidad de la Investigación comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

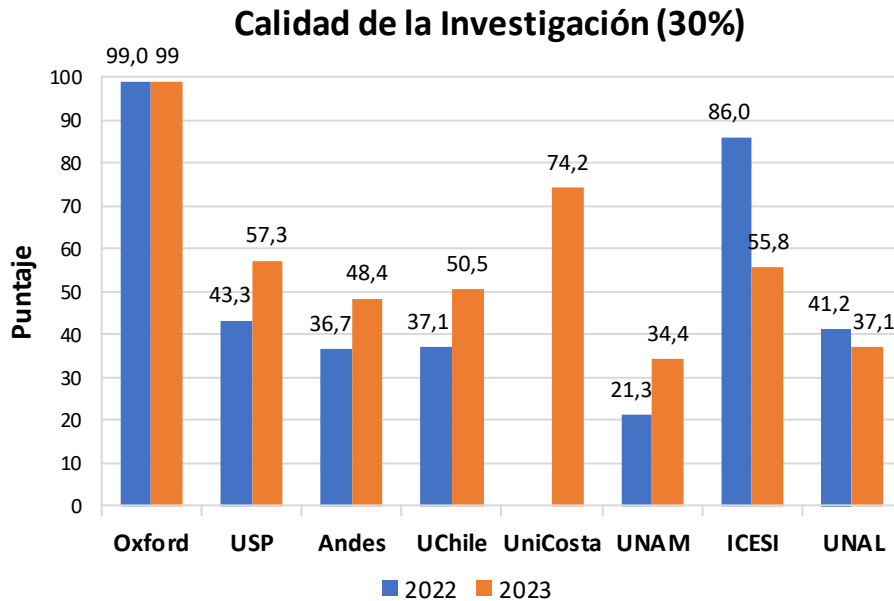


Figura 16. Puntaje total en el área de Calidad de la Investigación comparativo con otras universidades, 2023

El área de Calidad de la Investigación es liderada en la región latinoamericana por la Universidad de la Costa (Colombia), seguida por las universidades Pontificia Universidad Católica de Chile y el Instituto Tecnológico de Monterrey (México).

2.4 PROYECCIÓN INTERNACIONAL (7,5%)

El ranking plantea que las universidades de clase mundial deben contar con estrategias de internacionalización que permitan visibilizar el prestigio de sus programas académicos, posicionarse como un actor clave para el desarrollo colaborativo de proyectos y de productos que generen conocimiento que incida en la ciencia y en la sociedad, además de configurarse como instituciones atractivas garantizando principios de inclusión, equidad, seguridad y sostenibilidad.

Los resultados en el área de Proyección Internacional se presentan a continuación:

Proyección Internacional (7,5%)

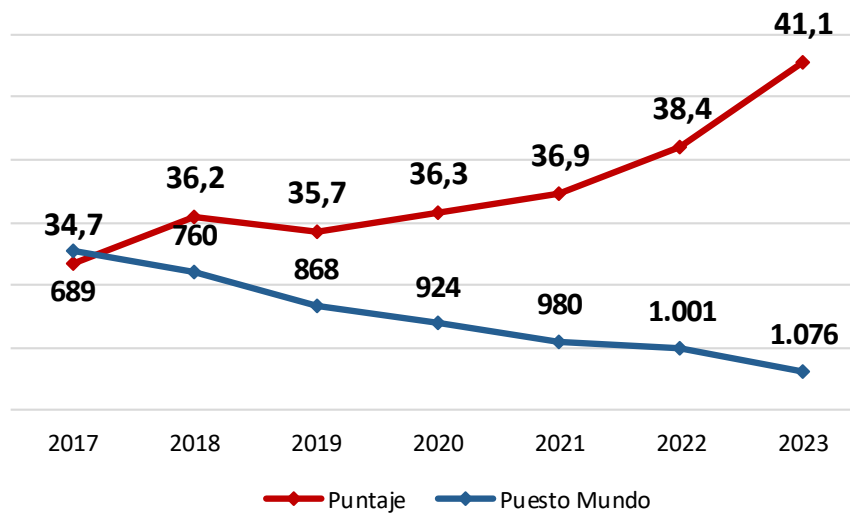


Figura 17. Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Proyección Internacional según el ranking THE Mundo, 2017-2023

El resultado de la evaluación del área de Proyección Internacional incluye la combinación de cuatro indicadores:

- 1) **Proporción de estudiantes internacionales (2,5%) y de profesores internacionales (2,5%):** La capacidad de una universidad para atraer estudiantes universitarios, postgraduados y docentes de todo el mundo es clave para su éxito en el escenario mundial, por esa razón es vital medir el número de estudiantes extranjeros matriculados en los diferentes programas académicos ofertados y el número de profesores extranjeros vinculados en planta en tiempo completo.

La proporción de estudiantes internacionales comparativamente con otras universidades, se presenta a continuación:

	Oxford	USP	Andes	UChile	UniCosta	UNAM	ICESI	UNAL
# Est.	21.750	83.182	15.951	39.510	12.000	175.561	6.013	56.586
# Est. Ext.	9.135	1.664	319	1.976	120	7.022	120	566
% Est. Ext.	42,0%	2,0%	2,0%	5,0%	1,0%	4,0%	2,0%	1,0%

- 2) **Colaboración internacional en la productividad académica-investigativa (2,5%):** Se calcula la proporción del total de publicaciones de investigación de una universidad que tienen al menos un coautor internacional. Este indicador está normalizado por áreas de conocimiento y utiliza la misma

ventana de cinco años usada en el área de "Citaciones: influencia de la investigación".

- 3) **Estudios en el extranjero (0%):** Este indicador evalúa las oportunidades de aprendizaje internacional para los estudiantes nacionales. En esta edición del ranking tiene una ponderación del 0% en espera de obtener mayor información de las universidades para la siguiente medición.

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de Proyección Internacional se presentan a continuación:

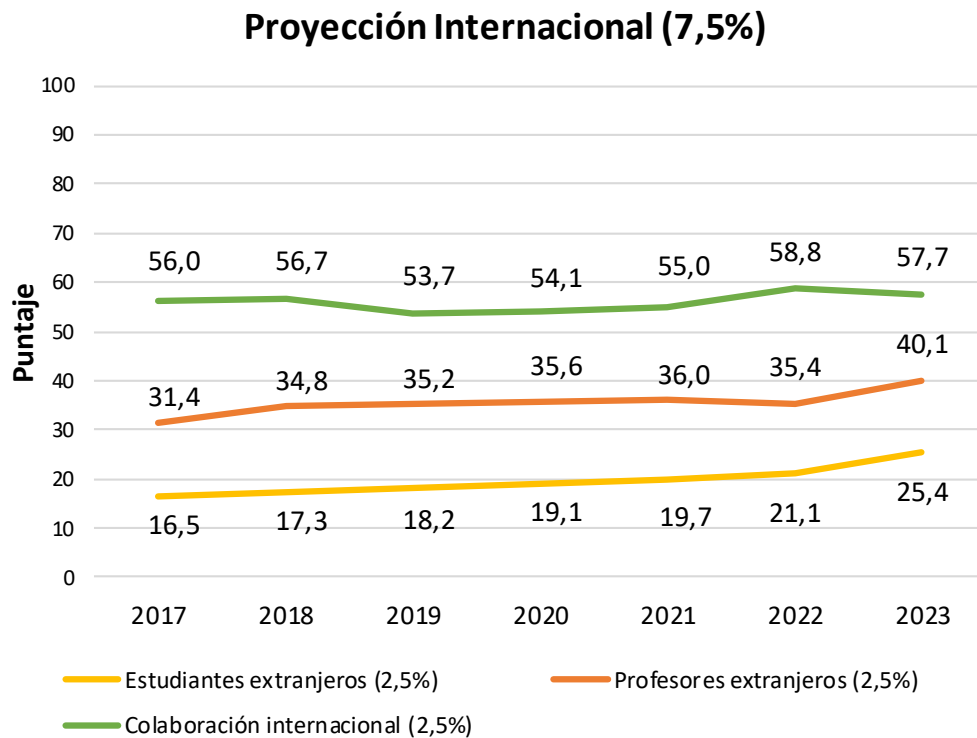


Figura 18. Evolución del puntaje de los indicadores del área de Proyección Internacional

Con relación a la atracción de estudiantes extranjeros, las universidades han emprendido una carrera por evaluar sus políticas debido a la expansión de la educación en línea que se fortaleció significativamente durante los años 2020 y 2021 (pandemia covid-19), se perdió el sentido de tener que desplazarse al extranjero para adelantar algún tipo de estudio, por esa razón, emerge una nueva visión para motivar la movilidad estudiantil, además de ofertar programas interdisciplinarios con el acompañamiento del programa del idioma requerido para desarrollarlo, se deben contemplar estrategias que brinden a los estudiantes extranjeros experiencias positivas con el entorno, como el ecoturismo, ciudades amigables (seguridad, transporte, buen ambiente, etc.) y

actividades extracurriculares que alimenten su cultura y les permita establecer relaciones interpersonales con comunidades, gobiernos locales o empresas en las que puedan aplicar su conocimiento y aportar a su desarrollo.

El puntaje en el área de Proyección Internacional comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

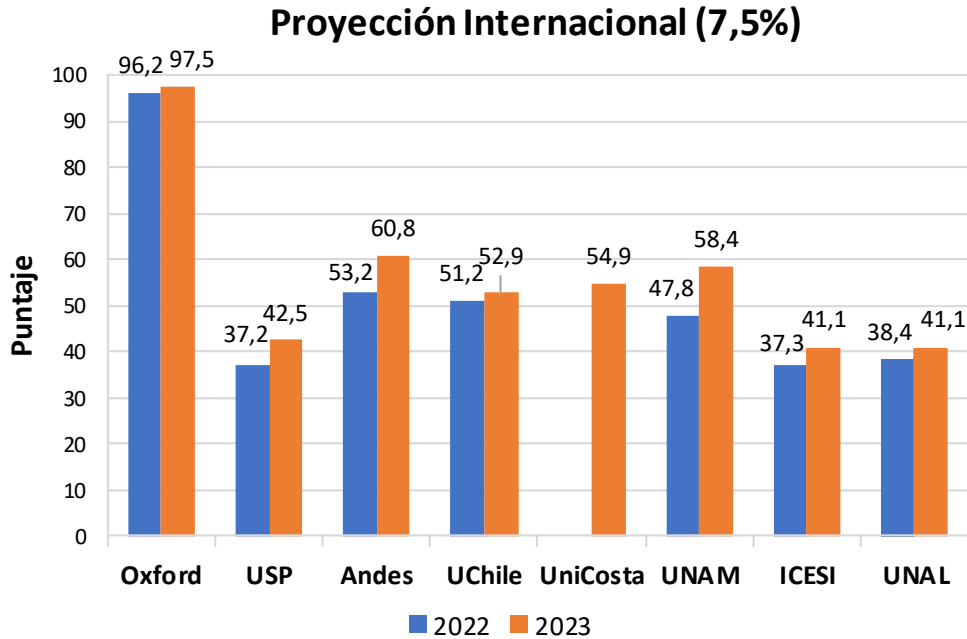


Figura 19. Puntaje total en el área de Proyección Internacional comparativo con otras universidades, 2022-2023

2.5 INDUSTRIA - TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (4%)

En el área de Transferencia de Conocimiento – Ingresos de la Industria (4%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el puesto 1.049, con un puntaje de 36,9 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

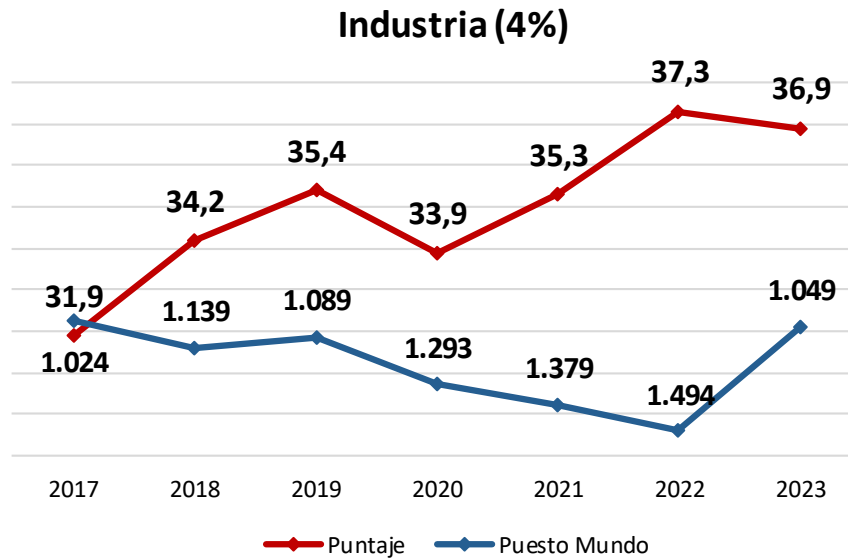


Figura 20. Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Industria según el ranking THE Mundo, 2017-2023

El resultado de la evaluación del área de Industria – Transferencia de conocimiento incluye la combinación de dos indicadores:

- 1) **Ingresos de la Industria (2%):** La capacidad de una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, invenciones y consultoría se ha convertido en una misión central de la academia global contemporánea. Esta categoría busca capturar dicha actividad de transferencia de conocimiento al observar cuántos ingresos de investigación obtiene una institución de la industria (ajustados por PPA), en comparación con la cantidad de personal académico que emplea.

La categoría sugiere hasta qué punto las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, indicadores útiles de la calidad institucional.

- 2) **Patentes (2%):** Los datos son proporcionados por Elsevier y se refieren a patentes publicadas entre 2018 y 2022. Las patentes provienen de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Oficina Europea de Patentes y las oficinas de patentes de EE. UU., Reino Unido y Japón.

Esta medida está ponderada por áreas de conocimiento para evitar penalizar a las universidades que realizan investigaciones en campos con pocas patentes y está adaptada al tamaño institucional.

En el área de Transferencia de Conocimiento – Ingresos de la Industria es donde la Universidad Nacional de Colombia obtiene el mejor posicionamiento en el ranking THE mundo, ubicándose en el 1.049.

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de la Industria se presentan a continuación:

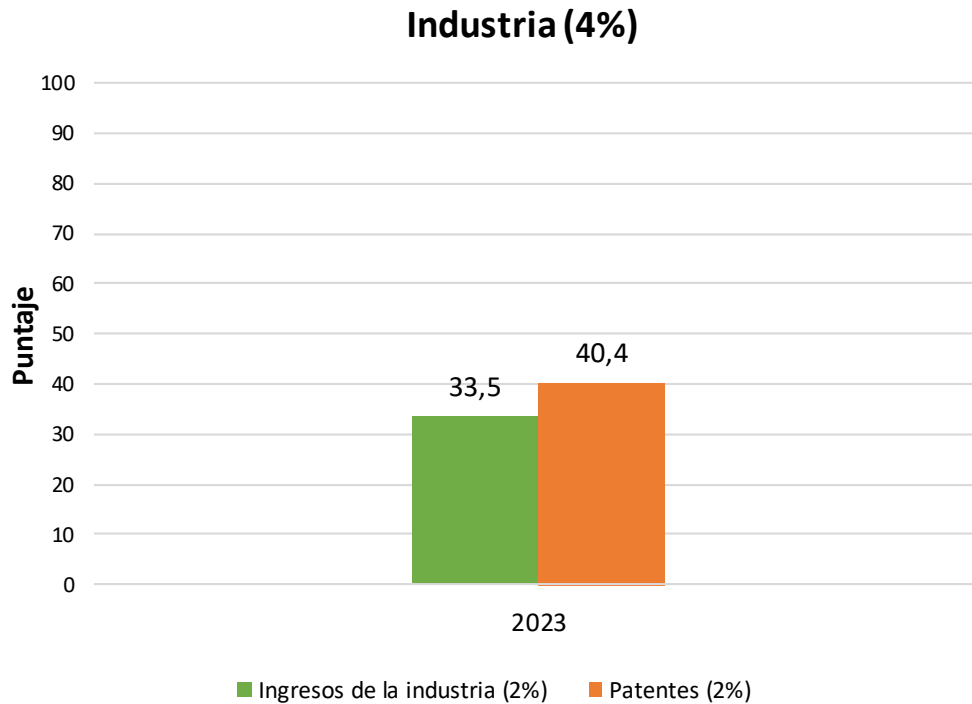


Figura 21. Evolución del puntaje de los indicadores del área de Proyección Internacional

El puntaje en el área de Industria comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

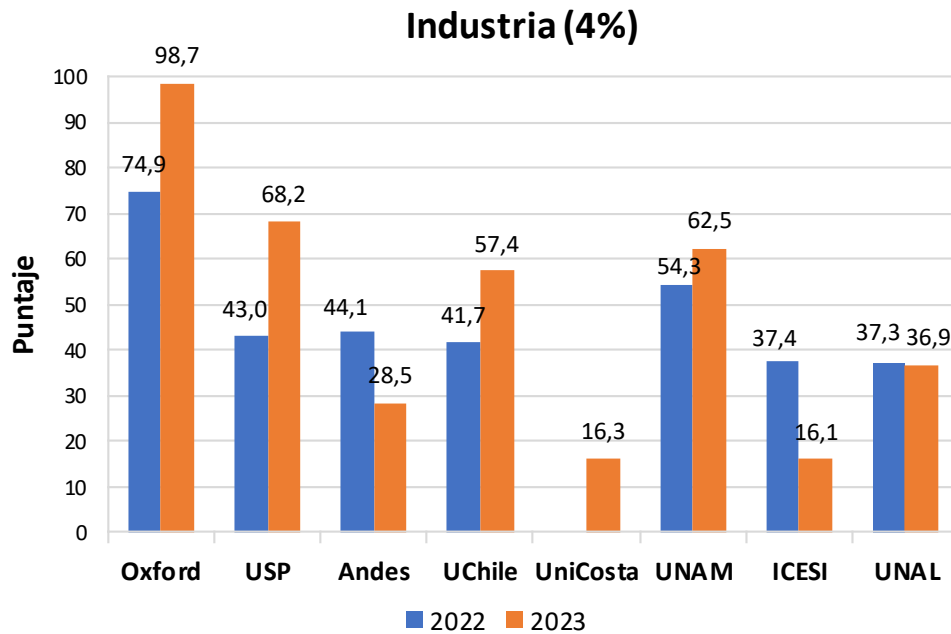


Figura 22. Puntaje total en el área de Ingresos de la Industria comparativo con otras universidades, 2022-2023

3. ESTRATEGIAS DE MEJORA

Es importante señalar que cada ranking tiene su propia metodología, fuentes de datos, ventanas de observación, ponderaciones y formas de cálculo que hacen que el posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia sea diferente en uno u otro ranking.

En el ranking THE, los indicadores que presentan la más baja puntuación son los relacionados con la **Reputación Institucional** tanto académica como investigativa, situación que puede estar relacionada con el número de respuestas que alcanza el ranking en la encuesta que envía a los académicos del mundo, sólo 40.000 respuestas.

Ya son muchos los rankings que envían encuestas anualmente a los académicos para evaluar la calidad y el prestigio de las instituciones, lo que ha generado un cansancio generalizado y una falta de interés por responder los incontables formularios, por esa razón y por el nivel de consulta y reconocimiento de la encuesta que aplica el ranking QS, se puede suponer que los académicos han preferido responderla y no atender la de otras mediciones, QS logra 151.000 respuestas.

En materia de investigación, el indicador de **Citaciones** exige especial atención, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado y que mejor hacerlo mediante la publicación de artículos científicos indexados en revistas de alto impacto que se configuren en conocimiento referente para sustentar, validar o argumentar los temas.

Por lo anterior, y como parte del cumplimiento de la misión institucional, en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024 “Proyecto cultural, científico y colectivo de nación” se encuentran establecidas las siguientes estrategias de mejora:

PROYECTO COMPONENTE 607-C2 INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS	
Responsable: Jenny Marcela Sánchez Torres Directora Nacional de Investigación y Laboratorios	Coordinador: Alexandra Celis Rozo
Objetivo: Fortalecer las capacidades de investigación, creación artística e innovación de la comunidad académica mediante el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional, así como con la divulgación de la producción científica y artística a través de los investigadores y creadores artísticos de la Universidad Nacional de Colombia.	
INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC1 Número de movilidades aprobadas en modalidades presencial y virtual para el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional.	INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC2 Número de postulaciones a oportunidades nacionales e internacionales a las que aplican los investigadores por trienio.
Actividad: Elaborar, aprobar y publicar los términos de referencia para una convocatoria de apoyo a la movilidad para la presentación de resultados de investigación y creación artística en eventos de carácter internacional, realización de estancias y pasantías de investigación y residencias artísticas en el exterior y visita de investigadores y creadores artísticos con residencia permanente en el extranjero.	Actividad: Gestionar actividades de investigación y creación resultantes del relacionamiento con entidades externas que fortalezcan el intercambio de conocimientos y el apalancamiento de recursos.

<p>PROYECTO COMPONENTE 607-C6 DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO</p>	
<p>Responsable: Leonardo Alberto Amaya Calderón Director Editorial UNAL</p>	<p>Coordinador: Rossed Jaimes Garzón</p>
<p>Objetivo: Implementar estrategias para fortalecer la visibilidad, la divulgación y la difusión del conocimiento gestionado por las comunidades de la Universidad.</p>	
<p>INDICADOR E1-P1-O3-PGD-I2 Tasa de variación porcentual en la producción académica en colaboración con actores del territorio (Artículos, tesis, ponencias, informes, actividades con participación de actores provenientes de las comunidades).</p>	<p>INDICADOR E2-P2-O4-PGD-I2 Tasa de variación porcentual de artículos publicados en revistas indexadas y libros por parte de miembros de la UNAL en coautoría con académicos y/o pares de instituciones internacionales.</p>
<p>Actividad: Implementar estrategias para el reconocimiento de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en índices internacionales.</p>	<p>Actividad: Definir estrategias para la conformación de alianzas (convenios, acuerdos y coediciones) que busquen el posicionamiento nacional e internacional de la producción editorial de la Universidad.</p>

Adicionalmente, a los objetivos establecidos en el Plan Global de Desarrollo, es importante tener presente en la gestión institucional la siguiente propuesta de estrategias de mejora:

- ✓ Difundir ampliamente la producción académica en redes sociales académicas y/o sitios web profesionales mediante los cuales se aumente la visibilidad de los artículos realizados.
- ✓ Promover en eventos académicos los trabajos publicados de los investigadores y académicos de la institución e invitarlos a que mediante código QR, consulten y accedan a las publicaciones realizadas.
- ✓ Identificar las revistas de alto impacto y las condiciones que se deben cumplir para la publicación de artículos en ellas, costos, tiempos, evaluaciones y áreas de investigación.

- ✓ Promover entre los académicos de la universidad el trabajo en red con otros investigadores reconocidos o de universidades de prestigio y así aumentar las posibilidades de ser citado.
- ✓ Y una estrategia de la cual ya ninguna universidad puede ser indiferente es la promoción de la productividad académica con otras universidades y en lo posible de diferentes lugares del mundo. (Colaboración internacional en producción académica y científica), si se establecen acciones y/o incentivos para la colaboración internacional, los resultados inciden igualmente en el indicador de proyección internacional.

Las estrategias mencionadas inciden no sólo en el indicador de Citaciones, también en el número de artículos por profesor y en los temas de colaboración internacional, se espera la evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.